



GOBIERNO DE MENDOZA

OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS
PÚBLICOS DE MENDOZA

RESOLUCION HD

VISTO: el Expte. N° 2022-00531084-
referenciado: Pauta Publicitaria -Febrero 2022, y

CONSIDERANDO:

Que por el referenciado expediente la Dirección de Comunicación y Servicios de la Obra Social de Empleados Públicos inicia trámite elevando a consideración del Honorable Directorio Diagramación de Pauta Publicitaria y la aprobación de realización de gastos en concepto de Contratación del Servicio de Publicidad tramitado en forma regular y habitual que al respecto demanda el Área, por el término de un (01) mes correspondiente a FEBRERO de 2022; a favor de las firmas y por las cifras topes que en cada caso se consignan, conforme a Planilla Anexa que se acompaña e invirtiéndose en ello hasta un importe total mensual aproximado de Pesos Tres Millones Quinientos Cuarenta y Dos Mil Ochocientos Veinticinco con 00/100 (\$3.542.825,00), en virtud de haberse producido el vencimiento del período anteriormente contemplado.

Que resulta importante destacar que en forma oportuna se conformó una Comisión de Simplificación de Trámites, la cual abordó la temática que nos ocupa proponiendo una nueva modalidad operativa para el procedimiento de contratación de medios y comunicación en general.

Que en ese contexto se emitió la Resolución N°836/12 del D.G. Ad Referéndum del H.D., la que expresamente en su parte pertinente oportunamente dispuso:

“Aprobar la Propuesta relativa a la implementación en todo el ámbito de la Obra Social de Empleados Públicos del Proyecto desarrollado en el marco del Plan Estratégico 2010/2020 denominado Procedimiento Simplificado de Contratación de Publicidad Oficial, elaborado en forma mancomunada por la Comisión de Simplificación de Trámites, con la asistencia y coordinación de la Subdirección de Finanzas y la participación de distintas Áreas Técnicas intervinientes en el proceso que nos ocupa, esto es: Departamento de Contabilidad, Departamento Asesoría Técnica de la Dirección de Servicios Administrativos, Secretaría de Comunicación y Subdirección de Procesos de la Secretaría de Planificación, conforme a los términos del Anexo referido a Procedimiento - Contratación y Pago de Publicidad que se acompaña y que forma parte integrante de la presente norma legal;

“Disponer en consecuencia la modificación parcial de la Resolución N°1350/07 del H.D. en cuanto se refiere a los términos de su Art.1°, estableciendo que además de la aprobación de la realización de gastos ocasionados por la Secretaría de Comunicación de la Obra Social de Empleados Públicos relativos a la Contratación del Servicio de Publicidad Oficial tramitados en forma regular y habitual a través de ese área correspondiente al trimestre de que se trate y de la estimación total aproximada de los mismos con la respectiva imputación preventiva, deberá agregarse una Planilla Anexa que contenga nómina de los proveedores que brindarán el servicio en ese lapso y consignación de los importes que se abonarán a cada uno; fijando para ello un monto total que se considerará como tope-máximo trimestral aproximado para cada prestador, no superando la sumatoria de las distintas cifras, el importe total trimestral que con la formalidad, previsión de contingencia y documentación establecida, se eleve para su aprobación”; “Dejar sin efecto el Instructivo y su Anexo aprobado mediante Art. 2° de la Resolución N°1364/07 del H.D., el cual ha sido modificado por el Anexo denominado Procedimiento Contratación y Pago de Publicidad, que forma



GOBIERNO DE MENDOZA

OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS
PÚBLICOS DE MENDOZA

parte integrante de la presente normativa y conforme lo prescribe su artículo primero”; “Consignar que la vigencia del Procedimiento dispuesto en autos será aplicable a partir del 1° de marzo de 2.013”; “Establecer que la presente norma legal es modificatoria y complementaria de las Resoluciones N°1350/07 y N°1364/07, oportunamente emitidas por el Honorable Directorio y que regulan la operatoria de la Contratación de Publicidad Oficial de la O.S.E.P.”; “Encuadrar legalmente el Procedimiento Administrativo observado en las previsiones del Art.29° inc.b) punto 15 y Art.33° de la Ley de Contabilidad, sus modif., c.c. del Decreto Acuerdo N°7061/67, Art.40° inc.a), b) y j) del Decreto-Ley 4373/63 Carta Orgánica de OSEP y sus modificatorias”; “Autorizar la realización de gastos ocasionados por la Secretaría de Comunicación Social de la Obra Social de Empleados Públicos relativos a la Contratación del Servicio de Publicidad tramitados en forma regular y habitual a través de esa Dependencia; debiendo observar los procedimientos de rigor correspondientes, previamente establecidos, invirtiéndose en ello hasta un importe total bimestral aproximado correspondiente a los meses de enero y febrero de 2.013, de Pesos Tres Millones Trescientos Mil Con 00/100 (\$3.300.000,00); debiendo imputarse dicha erogación con cargo a la Parida N°413 “Servicios” al Presupuesto del Año 2.013 y encuadrando tal proceder en las previsiones del Art.32 de la Ley de Contabilidad”.

Que en concordancia se fueron emitiendo sucesivas normas legales, siendo la Resolución N°156/22 de D.G. Ad Ref. del H.D., tramitada por N°EX-2022- 122557 la última de aprobación mensual del gasto, contemplando el período comprendido durante el mes de Enero de 2022 y la cual ordenó “la aprobación de la Pauta Publicitaria y la realización de gastos ocasionados por la Dirección de Comunicación y Servicios de la Obra Social de Empleados Públicos, relativos a la Contratación del Servicio de Publicidad como asimismo a los servicios componentes de la producción y emisión publicitaria, tramitados en forma regular y habitual a través de esa Dependencia, a favor de las firmas y por las cifras topes que en cada caso se consignan, conforme a Planilla Anexa que se acompaña y que forma parte integrante de la presente norma legal; invirtiéndose en ello hasta un importe total mensual aproximado de Pesos Dos Millones Setecientos Cuarenta y Ocho Mil Doscientos Veinticinco con 00/100 (\$2.748.225,00); “Establecer que la vigencia de lo dispuesto en el artículo precedente contempla el término de un (01) mes, a partir del 1° de Enero de 2022, imputándose dicha erogación con cargo a la Parida N°413 “Servicios” al Presupuesto del Ejercicio 2022”.

Que en virtud de lo manifestado en el párrafo precedente con fecha 31 de Enero de 2022 operó el vencimiento de la contratación periódica anterior.

Que en ese estado y a fin de implementar una política comunicacional ajustada a los procedimientos de rigor; se requiere que se disponga autorizar la realización de gastos ocasionados por la Dirección de Comunicación y Servicios de la Obra Social de Empleados Públicos referidos a la Contratación del Servicio de Publicidad tramitados en forma regular y habitual a través de esa Dependencia y en el marco del procedimiento anteriormente aludido; invirtiéndose en ello hasta el importe total mensual consignado y fijando vigencia por el término de un (01) mes.

Que así las cosas, la Dirección de Comunicación y Servicios manifiesta que durante el mes involucrado en autos, se llevará adelante la publicidad oficial; como asimismo, los servicios componentes de la producción, emisión publicitaria y difusión de: diversos programas, novedades, servicios, campañas de acciones institucionales, de nuevas herramientas, nuevos prestadores, de beneficios, entrevistas a profesionales de la institución y campañas de



GOBIERNO DE MENDOZA

OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS
PÚBLICOS DE MENDOZA

concientización, entre otros, los que se presentan en radios, prensa gráfica, televisiva y medios no tradicionales; destacando que “toda campaña de difusión será producida para ser divulgada en los medios de comunicación (gráfica, audiovisuales, medios digitales, medios no tradicionales), conforme a la Ley N°8706. Art. 144° Inc.1 de Administración Financiera Provincial”.

Que como reseña cabe destacar las siguientes consideraciones:

- por expediente N° 7168-D-07 y por Resolución N°1350/07 del H. Directorio oportunamente se dispuso: Artículo 1° “Aprobar la realización de gastos ocasionados por la Dirección de Comercialización y Servicios al Afiliado de la Obra Social de Empleados Públicos relativos a la Contratación del Servicio de Publicidad tramitados en forma regular y habitual a través del Departamento de Comunicación Social; estimándose el mismo en un importe total trimestral aproximado de Pesos Ochocientos Cuarenta Mil Con 00/100 (\$840.000,00.-) e imputándose con cargo a la Partida N°413 “Servicios” al Presupuesto del Año 2.007, conforme a volante agregado a fs.06”; Artículo 3° “Disponer que la presente norma legal entrará en vigencia a partir del 1° de julio de 2.007 y será oportunamente modificada en base a la real necesidad del Área involucrada”, venciendo en consecuencia el día 30/09/07”.-
- que a posteriori se emitieron distintas normas legales mediante las cuales se fue renovando la vigencia de la norma legal citada en el párrafo precedente y modificándose el estimado del gasto conforme a la real necesidad del área.-
- que finalmente se emite la Resolución N°836/12 de D.G. Ad Ref. del H.D. y su Anexo, modificatoria y complementaria de las Resoluciones N°1350/07 y N°1364/07, ambas del H.D., que establece la observancia de un nuevo procedimiento en la materia que nos ocupa y que consigna como fecha de inicio de su implementación a partir del 1° de marzo de 2013.

Que al decir de algunas de las razones ya expresadas en las argumentaciones de distintas normas legales de igual tenor:

- que la adopción de una política comunicacional de mayor impacto, en cuanto se refiere a la difusión de los diversos Programas de Prevención implementados por la Obra Social de Empleados Públicos y los distintos servicios que ella brinda, deviene en mejorar el acceso a la información de sus afiliados.-
- que se hace necesario contar con una norma legal marco ajustada a la realidad del Sector, que contemple la autorización del gasto por autoridad competente en etapa previa a su ejecución y a fin de evitar el congestionamiento de los procedimientos administrativos,
- que el artículo 2° de la Resolución N°836/12 de D.G. Ad Ref. H.D. modifica parcialmente el Art. 1° de la Resolución marco N°1350/07 del H.D. manteniendo la concordancia con el Art.3° de esta última, la cual previó entre sus disposiciones que la presente norma legal será oportunamente modificada en base a la real necesidad del Área involucrada”.

Que se agrega informe elaborado por la Asesoría Técnica con el Visto Bueno de la Dirección de Servicios Administrativos destacando esa instancia que con motivo de la sanción de la Ley N°8706 Ley de Administración Financiera Provincial publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de Mendoza el día 29 de Agosto de 2014, con entrada en vigencia a partir del 1° de enero de 2015 y la cual rige los actos, hechos y operaciones relacionadas con la administración y control del Sector Público Provincial, cuya aplicación deroga entre otras a la Ley de Contabilidad Provincial N°3799 y la Ley N°5806 modificatoria; la presente convocatoria se lleva a cabo en el marco de las prescripciones del Art.144° de



GOBIERNO DE MENDOZA

OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS
PÚBLICOS DE MENDOZA

la legislación invocada, que en su descripción de hipótesis que habilitan a la Administración para exceptuarla de dar cumplimiento a la observancia del procedimiento de licitación pública en el régimen de las contrataciones, entre otras señala:

Art. 144 : “Se entiende por Contratación Directa a la facultad que tiene el Órgano Licitante para elegir directamente al adjudicatario. Podrá contratarse en forma directa en los siguientes supuestos:

l) .La publicidad oficial, como asimismo los servicios componentes de la producción y emisión de publicidad.

- que existe viabilidad jurídica de acuerdo a las previsiones del Decreto-Ley N°4373/63 “Carta Orgánica” y sus modificatorias:

Art. 40° - “Los deberes y facultades del Directorio serán las siguientes:

a) Dictar Reglamentos y Normas Generales para el desenvolvimiento de la Repartición en vista a los fines de su creación”.-

b) Resolver en la Organización y Reglamentación de todo Servicio que se cree, instale, autorice o contrate”.-

- que en la selección y distribución de las pautas publicitarias, en todas sus expresiones, deberá asegurarse la concurrencia de los distintos medios locales, primando la oportunidad y conveniencia a los intereses de la Repartición,

- que en las piezas administrativas mediante las cuales el medio de publicidad gestione el pago por el concepto que nos ocupa, correspondiente al mes aprobado, el mismo se llevará a cabo previa revisión de la documentación correspondiente, conforme al Anexo denominado “Procedimiento, Contratación y Pago de Publicidad”, que forma parte integrante de la Resolución N°836/12 de D.G. Ad Ref. del H.D. y en el marco de dicha norma legal.-

- que a través de la Resolución N°1010/18 del HD, se modificó el Anexo del procedimiento que actualmente rige para el pago de pautas publicitarias, donde se exime al Director General de firmar las Órdenes de Publicidad teniendo en cuenta que la Diagramación de la Pauta Publicitaria elaborada por la Dirección de Comunicación y Servicios, ya se encuentra previamente autorizada por Resolución del H.Directorio.-

- que por Resolución N°772/19 del H.D. expresamente se dispuso en su Art. 1°: Modificar el Anexo denominado Procedimiento Contratación y Pago de Publicidad que forma parte integrante de la Resolución N0836/12 de D.G. Ad Ref. del H.D. en cuanto se refiere a los firmantes de las Órdenes de Publicidad enunciados en el Punto 5. de dicho Anexo, el cual quedará redactado de la siguiente forma:

-Punto 5 Anexo:“Una vez emitida la Resolución de Autorización del Gasto la Subdirección de Comercialización procederá a generar las Ordenes de Publicidad Trimestral para cada proveedor de los servicios autorizados, las mismas deberán estar conformadas por el responsable de la Subdirección de Comercialización. Dichas Órdenes, el Acta previamente rubricada por representante de la pauta publicitaria convenida o medio emisor y la Notificación al domicilio electrónico declarado y constituido por cada uno de ellos, tendrán el carácter de compromiso de las partes.

En este mismo acto se procederá a la imputación definitiva del gasto para cada proveedor del servicio conforme las órdenes de publicidad generadas”.-

- que se ha llevado a cabo la registración del gasto conforme a volante confeccionado por el Departamento de Contabilidad; imputándose la erogación estimada con cargo a la Partida N°413 “Servicios” al Presupuesto del Ejercicio 2022, destacando que la Dirección de Comunicación y Servicios por diversos motivos ha iniciado con demora el expediente que autoriza la Pauta Publicitaria para el mes de Febrero.-

- corresponde aprobar lo requerido por la Dirección de Comunicación y Servicios.-



GOBIERNO DE MENDOZA

OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS
PÚBLICOS DE MENDOZA

Que se agrega dictamen legal emitido por la Secretaría de Asuntos Jurídicos concluyendo que se podrá autorizar o aprobar lo informado por las Área Técnica de la Dirección de Servicios Administrativos, siendo competencia de las áreas decisorias la responsabilidad de la distribución de la pauta publicitaria y montos destinados a publicidad, (en tal sentido Dictámenes 105: 120, 125: 273, 167: 46, 115: 224 y 129: 298, 131, 218, 133: 104, 159: 146, 172: 36 entre otros en Revista PTN año 1990 N° 17, pág. 207).

Por ello; atento lo dispuesto en el Art.40° del Decreto Ley N° 4373/63 y sus modificatorias.

**EL HONORABLE DIRECTORIO
DE LA OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS PÚBLICOS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1° - Ratificar la Diagramación de Pauta Publicitaria y la realización de gastos ocasionados por la Dirección de Comunicación y Servicios de la Obra Social de Empleados Públicos, relativos a la Contratación del Servicio de Publicidad como asimismo a los servicios componentes de la producción y emisión publicitaria, tramitados en forma regular y habitual a través de esa Dependencia, a favor de las firmas y por las cifras topes que en cada caso se consignan, conforme a Planilla Anexa que se acompaña y que forma parte integrante de la presente norma legal; invirtiéndose en ello hasta un importe total mensual aproximado de Pesos Tres Millones Quinientos Cuarenta y Dos Mil Ochocientos Veinticinco con 00/100 (\$3.542.825,00).

ARTICULO 2° - Establecer que la vigencia de lo dispuesto en el artículo precedente contempla el término de un (01) mes, a partir del 1° de Febrero de 2022, imputándose dicha erogación con cargo a la Parida N°413 “*Servicios*” al Presupuesto del Ejercicio 2022.

ARTÍCULO 3° -Encuadrar legalmente el procedimiento administrativo observado en las previsiones de la Resolución N°836/12 de D.G. Ad. Ref. del H.D. y su Anexo y Art.144° inc.l) de la Ley N°8706 Ley de Administración Financiera Provincial, y c.c. del Decreto Acuerdo N°1000/15 y Art.40° inc. a) y b) de la Ley N°4373/63 Carta Orgánica de OSEP y sus modificatorias.

ARTÍCULO 4° - Ordenar su comunicación correspondiente.

APROBADO POR ACTA N° 08- SESIÓN ORDINARIA DE FECHA: 17-03-2022.
m.m.



GOBIERNO DE MENDOZA

OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS
PÚBLICOS DE MENDOZA

ANEXO I

N° PROV.	PROVEEDOR	IMPORTE PAUTADO
52397	CATAPANO LUNA	\$15.000
53208	CORTIZ S.A.S.	\$12.500
5809	CUYO TELEVISIÓN SA	\$1.164.702
15998	NEXO S.A.	\$202.937
3113	RADIO ACCIÓN	\$43.488
4824	RADIO DE CUYO SA	\$222.228
30190	FOLLONIER FELIX DANIEL	\$35.000
38646	FRECUENCIA DIGITAL SA	\$150.432
54691	DELL ORBO MARTIN ALEJANDRO	\$30.750
52168	GATICA WALTER MARIO	\$35.000
38408	MIRANDA SERGIO	\$30.000
49452	GIMENEZ PONCE GERARDO (EICOM)	\$19.000
40882	MARTINEZ RODOLFO	\$30.000
52080	PETRUN SA	\$180.000
42147	PLATAFORMA DIGITAL	\$100.000
1438	PUBLICIDAD SARMIENTO	\$226.032
25389	TERRITORIO DIGITAL S.A.	\$251.156
28064	UNO MEDIO S.A.	\$512.000
1007	DIARIO LOS ANDES HNOS CALLE SA	\$217.600
29500	ZITRO PRODUCCIONES	\$65.000
	TOTAL	\$3.542.825



Obra Social de Empleados Públicos - Mendoza

2020 - Año del Bicentenario del paso a la inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano

Resolución Honorable Directorio

Número:

Mendoza,

Referencia: Expte. N° 531084-22,Pauta Publicitaria febrero 2022

Datos Generales

N° de Expte: 531084-EE-2022	Asunto: PAGOS
------------------------------------	----------------------